ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Τμήμα Πληροφορικής

A picture containing text, container, clipart

Description automatically generated

**Εργασία Μαθήματος «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Καινοτομία»**

|  |  |
| --- | --- |
| «αριθμός άσκησης» | ***Τελική Απαλλακτική Εργασία***  ***Κατάλογος Αναβαθμίσεων*** |
| Όνομα φοιτητή – Αρ. Μητρώου  (όλων σε περίπτωση ομαδικής εργασίας) | Αναστασία Κατή Π16046 |
| Βασίλειος Μουστής Π17077 |
| Ημερομηνία παράδοσης | 1.7.2021 |

# **Κατάλογος Αναβαθμίσεων σε σχέση με το παραδοτέο της προόδου**

1. Σε ένα πρώτο στάδιο, είχε γίνει παρουσίαση της κύριας εφαρμογής για τις συναλλαγές με τους πελάτες (καταχώρηση ποσότητας υλικών & πραγματοποίηση πληρωμής). Στην τελική εργασία έχει προστεθεί

* η δυνατότητα προβολής της σελίδας πληροφοριών για την εταιρεία και
* μια επιπλέον εφαρμογή όπου ο χρήστης θα μπορεί να δημιουργεί κάποια events, να τα τροποποιεί, να τα διαγράφει, να προσθέτει επαφές (μαζί με διαγραφή και επεξεργασία αυτών), καθώς και να στέλνει μηνύματα σε άτομα που είναι χρήστες της εφαρμογής.

Σκοπός αυτής της ατζέντας είναι να μπορεί ο χρήστης να επικοινωνεί με νέους χρήστες που ενδιαφέρονται για την ανακύκλωση και τη προστασία του περιβάλλοντος, να μπορεί να επικοινωνεί με την επιχείρησή μας, ώστε να μας προτείνει ή να παραθέτει τα παράπονα και τις βελτιώσεις που θα ήθελε να υπάρχουν στην εφαρμογή μας, αλλά και να μπορούν να επικοινωνήσουν διάφορες επιχειρήσεις με τη Ucycle. Να οργανώνονται συναντήσεις, να μπορούν να συμβουλεύονται τους ειδικούς περιβαλλοντικής προστασίας για οποιαδήποτε θέματα σχετικά με την επίδραση της επιχείρησής τους στο περιβάλλον, τι νέο μπορεί να υπάρχει σε τεχνολογικά μηχανήματα για τη μείωση της ρύπανσης και το νομοθετικό κομμάτι, κανονισμοί, νόμοι και επικυρώσεις για την προστασία του περιβάλλοντος.

1. Οργανώθηκε και αναβαθμίστηκε το Business model canvas. Για παράδειγμα, στα έσοδα έχει προστεθεί η παροχή συμβουλών σε άλλες επιχειρήσεις. Αναφέρονται πιο λεπτομερώς όλοι οι πιθανοί πελάτες (απλοί πολίτες και επιχειρήσεις) και οι πιθανοί συνεργάτες.
2. Στην ανάλυση Marketing, έχει αλλάξει ο αρχικός στόχος του πρώτου έτους (από 33 δήμους-10% τελικού στόχου σε 5-10 δήμοι, περίπου το 3% τελικού στόχου). Είναι προφανές ότι για μια επιχείρηση που ξεκινά τώρα, η οικονομική της κατάσταση δεν μπορεί να υποστηρίξει την ίδρυση ενός τόσο μεγάλου project. Θα ξεκινήσουμε λοιπόν σιγά σιγά αναλαμβάνοντας αρχικά 5-10 Δήμους της Αττικής καθώς εκεί παράγονται οι περισσότερες ποσότητες. Η επένδυση είναι αρκετά μεγάλη και δεδομένου ότι μπορεί να μην ανταποκριθούν όλοι οι δημότες κάθε περιοχής, των εξόδων σε ενοίκια αποθηκών, εγκαταστάσεων και σημείων εξυπηρέτησης, αποφασίσαμε να ξεκινήσουμε αρχικά με λίγα σημεία, και αναλόγως τη συμμετοχή των πολιτών και τις συνεργασίες με άλλες επιχειρήσεις, θα επεκταθούμε.
3. Έχει προστεθεί η τιμολογιακή πολιτική και η ανάλυση εσόδων – εξόδων για 4 έτη.
4. Έχουν προστεθεί τα επιπλέον διαγράμματα (Use case & Activity) για την εφαρμογή της ατζέντας.